

cime 103.9
101.3

**LA COULEUR MUSICALE
DES LAURENTIDES**

**PLAN B
DISPONIBLE EN MARS, AVRIL ET MAI**

Ne restons pas inactifs. Soyons créatifs.

Voici le plan B qui vous permettra de tirer votre épingle du jeu dans les circonstances actuelles.

Plus que jamais, la radio parle à vos clients.

Profitez de notre expertise pour vous faire valoir et vous rapprocher de nos auditeurs à l'écoute de vos offres...

Pas par pas, le plan B vous offre une latitude peu commune :

En mars et avril : **Pour 900 \$ + tx**

Achetez une campagne de 15 occasions 30 secondes par semaine et obtenez 15 occasions en boni spécial

Achetez une campagne de 20 occasions 15 secondes par semaine et obtenez 20 occasions en boni spécial

* Minimum de 5 occasions 30 secondes par jour ou 8 occasions 15 secondes par jour

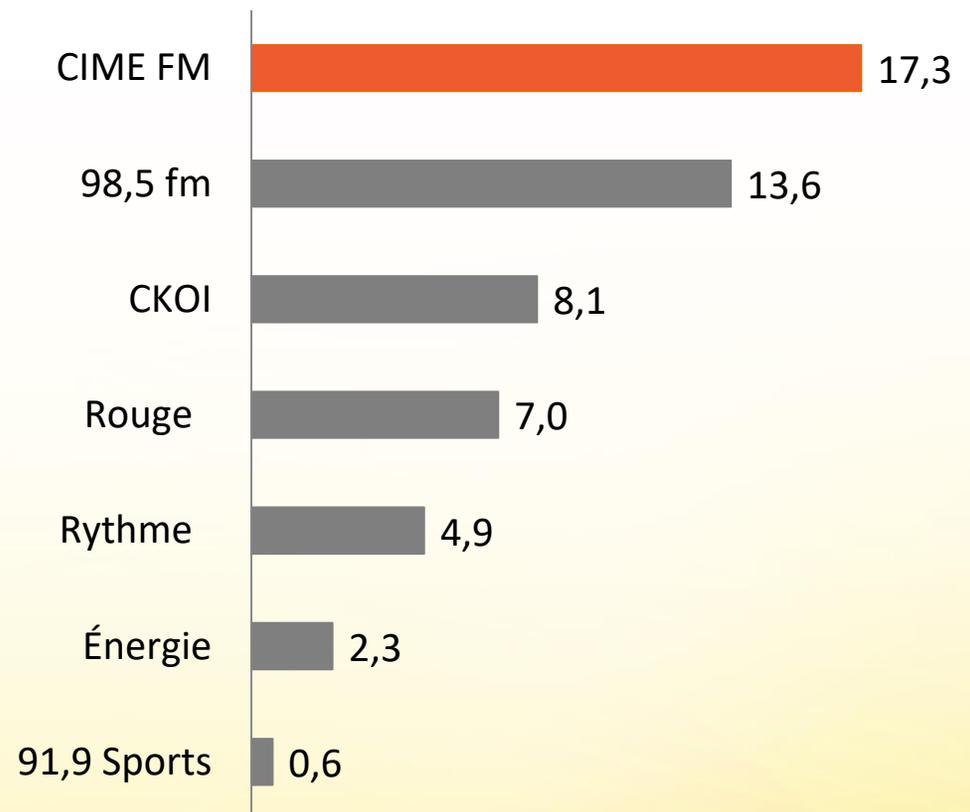
Plus de **90 000** auditeurs **par semaine** dans les Laurentides*

- *Et ce, sans compter tous les villégiateurs et excursionnistes qui viennent s'installer dans les Laurentides, les weekends (la population double ou triple).

cime 103.9
101.3

LA COULEUR MUSICALE
DES LAURENTIDES

1^{re} devant les stations de Montréal



PARTS DE MARCHÉ (%) – A12+

**CIME FM
LA RADIO
PRÉFÉRÉE
DES
LAURENTI-
DES**

cime 103.9
101.3

LA COULEUR MUSICALE
DES LAURENTIDES

CIME FM
LA RADIO
PRÉFÉRÉE
DES
A25-54

PARTS DE MARCHÉ (%)

Top 3 stations | A25-54

