

cime 103.9
101.3

**LA COULEUR MUSICALE
DES LAURENTIDES**

**PLAN SOLIDARITÉ
AVRIL-MAI**

**Plus que jamais, la radio parle à vos clients.
Voici le plan solidarité, un plan qui vous permettra
d'annoncer que vous êtes ouverts et/ou que vous offrez
des services spéciaux durant cette crise.**

En vous jumelant à 2 autres annonceurs non-compétitifs dans une publicité de 60 secondes, vous obtiendrez **6 fois plus de fréquence qu'à l'habitude.** Chacun occupera 15 secondes – avec, en introduction du message :
Pour vous, aujourd'hui, dans les Laurentides

En résumé

**Investissez 585 \$ et retrouvez votre offre sur
78 messages de groupe – soit 39 fois par
semaine sur 2 semaines.**

Plus de **90 000** auditeurs **par semaine** dans les Laurentides*

- *Et ce, sans compter tous les villégiateurs et excursionnistes qui viennent s'installer dans les Laurentides, les weekends (la population double ou triple).

CARTE DE RAYONNEMENT

Indice de rentabilité de l'investissement sur cime

cime 103.9
101.3

LA COULEUR MUSICALE
DES LAURENTIDES



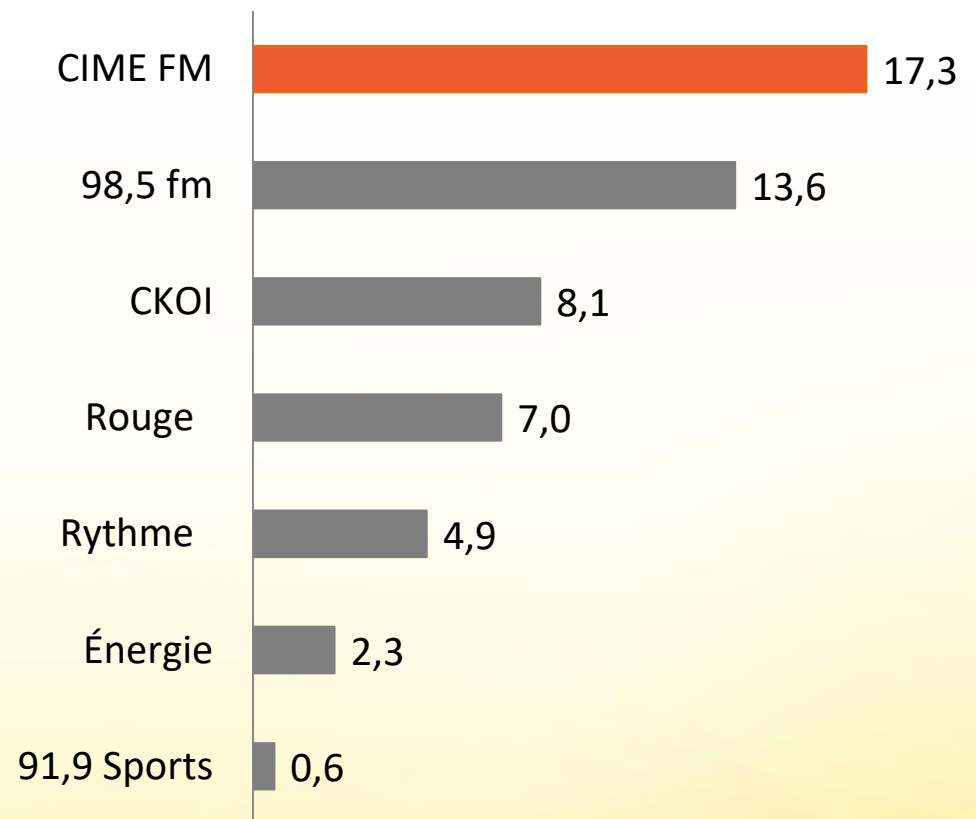
CIME, 2 antennes pour mieux vous servir !

1 \$ investi sur CIME est
1 \$ investi auprès d'une
clientèle régionale
potentielle : aucune perte !

cime 103.9
101.3

LA COULEUR MUSICALE
DES LAURENTIDES

1^{re} devant les stations de Montréal



PARTS DE MARCHÉ (%) – A12+

**CIME FM
LA RADIO
PRÉFÉRÉE
DES
LAURENTI-
DES**